



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA
MEZI ÚPOU A METUJÍ

**Příloha č. 4 výzvy (příloha č. 4 záměru) - PUBLICITA MAS A CLLD
k 14. výzvě „MAS Mezi Úpou a Metují, z.s - IROP – Cestovní ruch“**

Žadatel, sídlo, adresa:

IČ:

Čestně prohlašujeme, že v rámci realizace projektu:.....

naplníme níže uvedené body (doplněním ANO/NE), které jsou v Kritériích věcného hodnocení v rámci publicity MAS a CLLD.

Popis publicity	ANO/NE	Bodové hodnocení
Zajištění publicity projektu, SCLLD a MAS MUM, z.s. (Příloha č. 2 záměru - publicita MAS a CLLD - žadatel doloží vyplněný dokument zveřejněný na webu MAS www.masmum.cz). Žadatel se zavazuje zajistit publicitu MAS např. těmito způsoby:		Žadatel uvedl, zda bude propagovat dvěma a více způsoby MAS Mezi Úpou a Metují, z.s. – 10 bodů
- zveřejnění loga MAS na www žadatele	Doplňte ANO- NE	Žadatel uvedl, že bude propagovat jedním uvedeným způsobem MAS Mezi Úpou a Metují, z.s. – 5 bodů Žadatel neuvedl, zda bude propagovat MAS Mezi Úpou a Metují, z.s. minimálně jedním způsobem – 0 bodů
- zveřejnění loga a textu o projektu na sociálních sítích žadatele	Doplňte ANO- NE	
- zveřejnění loga na předmětu projektu (na stavbě, zakoupené technice, atd.)	Doplňte ANO- NE	
- vydání tiskové zprávy s uvedením názvu MAS MUM a projektu	Doplňte ANO- NE	

V..... dne.....

.....

Podpis, razítko