**Klíčová oblast 1: Ekonomický rozvoj regionu**

### Klíčová oblast 1: Ekonomický rozvoj regionu

**Strategické cíle**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Strategický cíl*** | ***Indikátor*** | ***Prostředek ověření*** |
| **S-1.I. Podporovat drobné a střední podnikání a stávající velké firmy nezatěžující životní prostředí, podporovat diverzitu podnikání** | I-S-1.I.1 Počet místních malých a středních podniků | PO-S-1.I.1 Administrativní registr ekonomických subjektů (ARES), Úřad práce |
| I-S-1.I.2 Počet subjektů, které zavedly ISO 14001 či EMAS | PO-S-1.I.2 Místní šetření (ISO 14001), CENIA (EMAS) |
| **S-1.II Zvýšit možnosti pracovního uplatnění v rámci regionu** | I-S-1.II.1 Podíl nezaměstnaných osob | PO-S-1.II.1 MPSV  |
| I-S-1.II.2 Počet nově vytvořených pracovních míst | PO-S-1.II.2 Úřad práce |
| **S-1.III Podporovat zemědělskou činnost, diverzifikovat zemědělství, odporovat soběstačnost regionu v zásobování zemědělskými produkty** | I-S-1.III.1 Počet subjektů – v CZ-NACE A: Zemědělství, lesnictví, rybářství | PO-S-1.III.1 RES – registr ekonomických subjektů, ČSÚ |
| I-S-1.III.2 Počet malých prodejen a poskytovatelů služeb | PO-S-1.III.2 Analýza maloobchodní sítě a služeb |
| **S-1.IV Rozvíjet obchod a služby pro obyvatele měst a obcí a návštěvníky regionu v souladu s kapacitou regionu** | I-S-1.IV.1 Spokojenost občanů s nabídkou obchodů a služeb | PO-S-1.IV.1 Dotazníkové šetření reprezentativního vzorku obyvatel města |
| **S-1.V Podporovat inovace** | I-S-1.V.1 Počet podpořených projektů inovací a patentů | PO-S-1.V.1 NČI - 120210 |
| **S-1.VI Lépe využívat potenciál regionu pro cestovní ruch - rozvíjet šetrný cestovní ruch v rámci celého regionu, využívat specifika regionu, chránit a rozvíjet kulturní a historické bohatství regionu, zvýšit příjmy obcí z cestovního ruchu** | I-S-1.VI.1 Počet nově vybudovaných atraktivit cestovního ruchu | PO-S-1.VI.1 NČI - 633112 |
| I-S-1.VI.2 Příjmy obcí z cestovního ruchu | PO-S-1.VI.2 Evidence obcí – rozpočty |

**Podoblasti:**

* 1. Podnikání, zaměstnanost, průmysl, zemědělství, obchod, služby
	2. Cestovní ruch, památky

**Specifické cíle**

* 1. **Podnikání, zaměstnanost, průmysl, zemědělství, obchod, služby**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Specifické cíle** | ***Indikátor*** | ***Prostředek ověření*** |
| * + 1. Jasně vymezit plochy pro podnikání v ÚP měst a obcí
 | I-1.1.1.1 Rozloha ploch pro podnikání vymezená v ÚP měst a obcí | PO-1.1.1.1 Územní plány, Stavební úřad ORP |
| * + 1. Zajistit nabídku prostorů a pozemků pro podnikání, startovací podnikatelské prostory
 | I-1.1.2.1 Plocha nových prostor pro podnikání | PO-1.1.2.1 Evidence MAS |
| * + 1. Vytvářet vhodné podmínky pro mikropodniky
 | I-1.1.3.1 Počet nově založených mikropodniků a MSP | PO-1.1.3.1 ČSÚ, RES |
| I-1.1.3.2 Počet podpořených mikropodniků  | PO-1.1.3.2 Evidence MAS |
| * + 1. Dostatečně o možnostech podnikání informovat
 | I-1.1.4.1 Počet informačních akcí | PO-1.1.4.1 Evidence MAS, poskytovatelů |
| I-1.1.4.2 Počet informačních materiálů | PO-1.1.4.2 Evidence MAS, Hospodářská komora |
| * + 1. Rozvíjet výrobní procesy stávajících firem nezatěžujících životní prostředí
 | I-1.1.5.1 Společnosti uvedené v integrovaném registru znečišťování | PO-1.1.5.1 IRZ, <http://portal.cenia.cz/irz/formularUnikyPrenosy.jsp>  |
| I-1.1.5.2 Počet subjektů, které zavedly ISO 14001 či EMAS | PO-1.1.5.2 Místní šetření (ISO 14001), CENIA (EMAS) |
| * + 1. Podporovat začínající drobné podnikatele
 | I-1.1.6.1 Počet nově založených mikropodniků a MSP | PO-1.1.6.1 ČSÚ, RES |
| I-1.1.6.2 Počet OSVČ | PO-1.1.6.2 ČSÚ, RES |
| I-1.1.6.3 Počet podpořených mikropodniků | PO-1.1.6.3 Evidence MAS |
| * + 1. Zajistit vzdělávání a osvětu a poradenství pro producenty a podnikatele
 | I-1.1.7.1 Počet vzdělávacích a poradenských aktivit a kurzů pro podnikatele | PO-1.1.7.1 Evidence vzdělávacích a poradenských zařízení |
| I-1.1.7.2 Počet účastníků vzdělávacích a poradenských aktivit a kurzů pro podnikatele | PO-1.1.7.2 Evidence vzdělávacích a poradenských zařízení |
| * + 1. Podporovat drobné zemědělské producenty
 | I-1.1.8.1 Počet subjektů – mikropodniků a OSVČ působících v oblasti zemědělské, lesnické a potravinářské produkce | PO-1.1.8.1 RES – registr ekonomických subjektů |
| * + 1. Podporovat přírodě blízké hospodaření, minimalizovat používání chemických prostředků
 | I-1.1.9.1 Podíl ekologického zemědělství | PO-1.1.9.1 Evidence ČSÚ, Ministerstva zemědělství  |
| I-1.1.9.2 Podíl lesní půdy s šetrným hospodařením | PO-1.1.9.2 Ministerstvo zemědělství, FSC ČR. |
| * + 1. Zvýšit přidanou hodnotu zemědělských produktů
 | I-1.1.10.1 Obrat zemědělských subjektů | PO-1.1.10.1 Justice.cz účetní závěrky za jednotlivé subjekty  |
| * + 1. Zvýšit podmínky pro stálý odbyt produktů v rámci regionu
 | I-1.1.11.1 Počet krátkých dodavatelských řetězců na území MAS | PO-1.1.11.1 Evidence MAS, evidence producentů, obchodníků a prodejců  |
| * + 1. Podporovat regionální značení kvalitních výrobků a služeb
 | I-1.1.12.1 Počet certifikovaných produktů | PO-1.1.12.1 Certifikační orgán |
| I-1.1.12.2 Počet prodejců certifikovaných výrobků a služeb | PO-1.1.12.2 Certifikační orgán, evidence MAS |
| * + 1. Zlepšit spolupráci a propojení producentů, podnikatelů
 | I-1.1.13.1 Počet společných akcí či projektů | PO-1.1.13.1 Evidence MAS |
| * + 1. Zlepšit spolupráci podnikové sféry s vedením obcí a měst a se školami
 | I-1.1.14.1 Počet společných akcí podnikatelů, obcí a škol.  | PO-1.1.14.1 Místní obcí |
| * + 1. Zlepšit propagaci místních produktů
 | I-1.1.15.1 Počet druhů propagačních materiálů a dalších informačních produktů o místních produktech v regionu | PO-1.1.15.1 Evidence MAS |
| * + 1. Budovat zázemí pro malé prodejny a služby a cíleně je propagovat, podporovat zajištění vhodné otevírací doby
 | I-1.1.16.1 Spokojenost občanů s nabídkou obchodů a služeb | PO-1.1.16.1 Dotazníkové šetření reprezentativního vzorku obyvatel města |
| I-1.1.16.2 Počet malých prodejen a poskytovatelů služeb | PO-1.1.16.2 Analýza maloobchodní sítě a služeb |
| * + 1. Využívat výsledků výzkumu a vývoje v praxi, podporovat inovace
 | I-1.1.17.1 Využité výsledky výzkumu a vývoje v praxi | PO-1.1.17.1 Registr VaVaI, subjekty realizující VaVaI |
| * + 1. Podporovat rozvoj služeb v souvislosti s cestovním ruchem
 | I-1.1.18.1 Spokojenost návštěvníků s nabídkou cestovního ruchu v regionu | PO-1.1.18.1 Dotazníkové šetření návštěvníků.  |
| I-1.1.18.2 Nabídka služeb cestovního ruchu | PO-1.1.18.2 Analýza služeb cestovního ruchu |

**Opatření:**

* + 1. Aktualizace ÚP, informovanost veřejnosti
		2. Vyčlenění a příprava prostorů, prezentace na webech měst a obcí, ve Zpravodajích.
		3. Inovační procesy a postupy, které se budou týkat územní, časové, tematické a technologické integrace záměrů a aktivit místních firem a podnikatelů.
		4. Propojení webových stránek obcí - nabídka prostorů pro podnikání, zmapování potřeb regionu a jejich zveřejnění, zveřejnění mapy služeb apod.
		5. Nákup nových technologií, inovativní procesy
		6. Motivační programy pro začínající podnikatele, výhodné nájmy apod.
		7. Kursy, školení, výměna zkušeností, poradenství
		8. Podpora drobných zemědělských producentů.
		9. Podpora ekologického zemědělství. Podpora využívání hnojiv na bakteriálním základu a využívání lignohumátů pro revitalizaci půd; zavádění ekologického hospodaření na zemědělské a lesní půdě
		10. Investice pro modernizaci stávajícího zpracovatelského průmysl, investice zaměřené na přípravu nového výrobku
		11. Vytvoření prostorů a technického zázemí pro prodeje ze dvora, dovážky objednaného zboží do místa určení, distribuce v místní obchodní síti
		12. Certifikace výrobků, služeb, specifické etikety místních produktů a služeb v jednotlivých místech regionu, možnosti vytvářet kolekce
		13. Zakládání a rozvoj profesních sdružení, zajištění organizačních struktur a MTZ zázemí
		14. Pravidelná setkávání k výměně názorů a plánování, realizace společných projektů
		15. Pořádání zemědělských výstav, dožínek, prezentací místních a regionálních zemědělských produktů (zemědělci, chovatelé, drobní producenti ad.), informovanost a osvěta spotřebitelů – webové prezentace, informační materiály, prezentace apod.
		16. Rekonstrukce starých prostorů, adaptace nevyužívaných prostorů dle konkrétních potřeb budoucích uživatelů
		17. Zprostředkování nových poznatků ve výrobě a zemědělské produkci, školení, výměna zkušeností, exkurse
		18. Půjčovny sportovních potřeb, servisy kol, úschovny, různé typy stravování, ubytování apod.
	1. **Cestovní ruch, památky**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Specifické cíle** | ***Indikátor*** | ***Prostředek ověření*** |
| * + 1. Zkvalitnit a doplnit základní infrastrukturu pro cestovní ruch vč. doprovodné
 | I-1.2.1.1 Ubytovací kapacita | PO-1.2.1.1 ČSÚ, Ubytovatelé |
| I-1.2.1.2 Počet stravovacích zařízení | PO-1.2.1.2 Provozovatelé stravovacích zařízení  |
| * + 1. Zvýšit atraktivitu turistických cílů a vybudovat nové turistické cíle vč. doplňkových aktivit pro jasně definované cílové skupiny, kombinovat různé druhy aktivit
 | I-1.2.2.1 Počet fungujících subjektů destinačního managementu | PO-1.2.2.1 NČI – 632100 |
| * + 1. Zvýšit průměrnou délku pobytu turistů v regionu, propojit památky v regionu dopravně, informačně, vybudovaným zázemím
 | I-1.2.3.1 Průměrná délka pobytu turistů v regionu | PO-1.2.3.1 Anketa, místní šetření |
| I-1.2.3.2 Počet nově propojených památek | PO-1.2.3.2 Evidence MAS, evidence provozovatelů památek |
| * + 1. Vybudovat jednotný systém řízení rozvoje CR v regionu (komplexní turistický destinační management), zajistit koordinaci rozvoje CR
 | I-1.2.4.1 Jednotný systém propagace cestovního ruchu regionu | PO-1.2.4.1 Evidence MAS |
| * + 1. Jasně a jednotně propagovat region, turistické cíle a související služby
 | I-1.2.5.1 Jednotný systém propagace cestovního ruchu regionu | PO-1.2.5.1 Evidence MAS |
| I-1.2.5.2 Propagace na veletrzích, výstavách, konferencích | PO-1.2.5.2 Evidence MAS |
| * + 1. Vybudovat síť spolupracujících subjektů ziskového i neziskového sektoru
 | I-1.2.6.1 Počet zapojených subjektů | PO-1.2.6.1 Evidence MAS |
| * + 1. Zvýšit uživatelskou dostupnost informací pro potenciální i reálné návštěvníky regionu
 | I-1.2.7.1 Spokojenost návštěvníků s množstvím a kvalitou informací | PO-1.2.7.1 Anketa, internet |
| I-1.2.7.2 Dostupnost nabídky informací pro návštěvníky | PO-1.2.7.2 Šetření, evidence IC |
| * + 1. Snížit počet chátrajících památek v regionu
 | I-1.2.8.1 Poměr využívaných a nevyužívaných památek (%) | PO-1.2.8.1 Evidence obcí - památková péče a Národní památkový ústav (NKÚ) |
| I-1.2.8.2 Investice na obnovu chátrajících památek v regionu | PO-1.2.8.2 Evidence MAS, evidence obcí - památková péče a Národní památkový ústav (NKÚ) |
| * + 1. Využívat památky pro aktivity cestovního ruchu i pro aktivity obyvatel regionu
 | I-1.2.9.1 Návštěvnost vybraných památek | PO-1.2.9.1 Evidence provozovatelů |
| * + 1. Zvýšit dostupnost památek pro osoby se sníženou schopností pohybu a orientace
 | I-1.2.10.1 Podíl památek v regionu s bezbariérovým přístupem  | PO-1.2.10.1 Provozovatelé památek |
| * + 1. Využít potenciál vodních toků a ploch pro cestovní ruch
 | I-1.2.11.1 Počet fungujících subjektů destinačního managementu navázaných na vodní toky či plochy | PO-1.2.11.1 NČI – 632100 |

**Opatření:**

* + 1. Rekonstrukce a budování ubytovacích a stravovacích zařízení pro konkrétní cílové skupiny, budování a udržování doprovodné infrastruktury pro cestovní ruch
		2. Definované konkrétních cílových skupin a jejich potřeb / očekávání, adaptace turistických cílů, budování nových turistických cílů, přenos dobré praxe a nápadů z podobných regionů ČR a zahraničí
		3. Propojení jednotlivých turistických cílů a kombinace aktivit tak, aby turisté měli důvod prodloužit pobyt v regionu, vybudovat vhodné zázemí pro vícedenní pobyty, motivační programy
		4. Vytvoření jednotky destinačního managementu / pověření již existující jednotky (např. IC) – vybavení kanceláře, personální, technické a finanční zajištění
		5. Spolupráce subjektů turistického ruchu v regionu, společné prezentace, informační materiály, vybavení potřebnou technikou (informační panely apod.)
		6. Vytvoření organizační struktury, personální a technické, prostorové zajištění – lidi, kancelář; definování subjektů a jejich rolí, vytváření strategie CR, cílů,
		7. Aktualizace informačních zdrojů, jejich propojení, vytváření informačních materiálů, jednotný portál, propojení webových prezentací, informace v místech turistických cílů apod.
		8. Rekonstrukce památkových objektů
		9. Spolupráce správců památek a státních i nestátních, ziskových i neziskových subjektů CR a volného času, obcí, realizace společných akcí, projektů, tvorba nových produktů, využití stávajících památek k novým aktivitám, rozšíření aktivit s využitím památek
		10. Instalace bezbariérových prvků
		11. Vybudování infrastruktury na vodních tocích a plochách pro vodní turistiku a sporty

**Priority členů PS na jednání:**

CR – zvýšení příjmů z CR, rozvoj návazných služeb v kombinaci pro návštěvníky i obyvatele regionu a s tím spojený rozvoj zaměstnanosti v regionu

Regionální produkty a služby – regionální značka, značka kvality, propagace

Podpora inovací

Pozemkové úpravy, narovnání vlastnických vztahů – podmínka pro budování cest propojení regionu, ozelenění krajiny ad.

Změna spotřebitelského chování, odbyt místních produktů

Zajistit vzdělávání a osvětu a poradenství pro producenty a podnikatele 1.1.7

Zlepšit spolupráci a propojení producentů , podnikatelů 1.1.13

Vybudovat síť spolupracujících subjektů ziskového i neziskového sektoru 1.2.6